

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИиВТ

УТВЕРЖДАЮ /А.А. Кречетов/
(Ф.И.О. декана (директора института))

30.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С.1.2.3 Основы технологического предпринимательства

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки (специальность) 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем

Квалификация выпускника Специалист
(бакалавр/магистр/специалист)

Специализация Анализ безопасности информационных систем

Курс 5
Семестр 9

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	72	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	108	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	9	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем

Программу составили:

доцент, кандидат наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	О.С. Белокур
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
18.05.2021	протокол №	8	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	И.Г. Сидоркина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.А. Кречетов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Зверева Екатерина Васильевна, Начальник отдела ПД ИТР ОАО ММЗ

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК -1.1 Основные меры по защите информации в автоматизированных системах. Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<p>знания: - понятийный аппарат и методические основы рыночных исследований; - методы анализа маркетинговой информации; - экономические, нормативно-правовые и методические основы технологического предпринимательства.</p> <p>умения: -применять на практике основы экономических и маркетинговых знаний в области технологического предпринимательства; - использовать подходы и технологии к проектированию бизнес-идеи, технологических решений, выполнять критический анализ и отбор эффективных идей и решений.</p> <p>навыки: - поиска и сбора профильной маркетинговой информации, в том числе с использованием информационных технологий; - проектирования рыночных исследований, разработки инструментов сбора и анализа рыночной информации, оценки рисков; - генерации и проектирования новых бизнес-идей и решений.</p>
	УК -1.2. знает основные источники информации о проблемных ситуациях в профессиональной деятельности и подходы к критическому анализу этой информации	<p>знания: -основные источники информации о проблемных ситуациях в профессиональной деятельности и подходы к критическому анализу этой информации</p> <p>умения:</p> <p>навыки:</p>
	УК -1.3 умеет критически анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию действий в ходе решения профессиональных задач	<p>знания:</p> <p>умения: -критически анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию действий в ходе решения профессиональных задач.</p> <p>навыки:</p>
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК -2.1. знает основные модели жизненного цикла проекта, его этапы и фазы, их характеристики и особенности	<p>знания: - основные модели жизненного цикла проекта, его этапы и фазы, их характеристики и особенности</p> <p>умения:</p>

		навыки:
	УК -2.2. умеет разрабатывать и реализовывать этапы проекта в сфере профессиональной деятельности	знания: умения: - проектировать бизнес-модель коммерческой или инновационной идеи, ее ключевые элементы; - разрабатывать бизнес-проекты и принимать решения в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; на основе технико-экономического и маркетингового обоснования идей и проектов; - проектировать последовательность и содержание основных этапов проекта; навыки: - построения бизнес-модели проекта; - разработки и организации выполнения проектов в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; - технико-экономического и маркетингового обоснования и оценки бизнес-идей и проектов.
	УК -2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знания: -нормативно-правовые основы технологического предпринимательства; - нормативно-правовые и методические основы разработки бизнес-проектов, планов и решений; - методические основы технико-экономического обоснования проектов в области технологического предпринимательства. умения: -разрабатывать бизнес-проекты и принимать решения в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; на основе технико-экономического и маркетингового обоснования идей и проектов. навыки: - разработки и организации выполнения проектов в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; - технико-экономического и маркетингового обоснования и оценки бизнес-идей и проектов.
3. УК-3 Способен организовывать и руководить работой	УК -3.1. Понимает основные аспекты межличностных и	знания: - сущность и виды коммуникаций в организации, коммуникационные модели; - понятие,

команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	групповых коммуникаций	<p>содержание и подходы к формированию команды проекта, командные роли и факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы.</p> <p>умения: - эффективно осуществлять межличностные и групповые деловые коммуникации; - проводить оценку и отбор кандидатов в команду в соответствии с целями и задачами проекта, командными ролями</p> <p>навыки: - построения эффективных деловых коммуникаций; - оценки и отбора кандидатов для формирования команды, распределения командных ролей</p>
	УК-3.2. знает содержание организации и руководства деятельностью рабочего коллектива (группы)	<p>знания: - содержание организации и руководства деятельностью рабочего коллектива (группы)</p> <p>умения:</p> <p>навыки:</p>
	УК-3.3. умеет организовывать работу коллектива (группы) для решения поставленных задач в сфере профессиональной деятельности	<p>знания:</p> <p>умения: - организовывать работу коллектива (группы) для решения поставленных задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>навыки:</p>
4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>знания: - основные понятия и базовые принципы функционирования экономики и рынков, цели, методы, нормативно-правовые основы государственного регулирования экономики и бизнеса.</p> <p>умения: - анализировать актуальные формы и методы государственного регулирования экономики и предпринимательства; -планировать и организовывать операционную деятельность, формировать проекты и планы достижения поставленных целей с учетом действующей нормативно-правовой базы, актуальных форм и методов государственного регулирования экономики</p> <p>навыки: - анализа актуальных форм и методов государственного регулирования экономики и предпринимательства; - разработки проектов достижения целей в соответствии с действующей</p>

		нормативно-правовой базой, актуальными формами и методами государственного регулирования экономики
	УК -9.2. знает основные виды доходов, финансовые инструменты, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков в экономике	знания: - основные виды доходов, финансовые инструменты, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков в экономике умения: навыки:
	УК -9.3 умеет применять нормативные правовые акты при принятии экономических решений	знания: умения: - применять нормативные правовые акты при принятии экономических решений; - разрабатывать бизнес-проекты и решения с учетом действующей нормативно-правовой базы навыки:

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Математика (УК-1), Информационные технологии (УК-1), Физика (УК-1), Начертательная геометрия и инженерная графика (УК-1), Дискретная математика и математическая логика (УК-1), Теория вероятностей и математическая статистика (УК-1), Вычислительная математика (УК-1), Физические основы технических средств обеспечения информационной безопасности (УК-1), Экономическая теория (УК-2), Социология (УК-3), Экономическая теория (УК-9)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-3), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-9)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Содержание, нормативно-правовые и методические основы технологического предпринимательства	60	УК-1, УК-2, УК-3, УК-9
Лекция. Понятие и содержание технологического предпринимательства	2	
Практическое занятие. История развития предпринимательства в России	2	
Практическое занятие. Проектирование целей и задач организации	2	
Лекция. Проектирование бизнес-идеи и бизнес-модели проекта	4	
Практическое занятие. Решение кейсов и задач по проектированию бизнес-идеи продукта	2	
Практическое занятие. Проектирование бизнес-модели проекта	4	
Лекция. Нормативно-правовые основы государственного регулирования предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса	4	
Практическое занятие. Организационно-правовые формы малого бизнеса. Создание стартапа	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	36	
Маркетинг проектов в технологическом предпринимательстве	68	УК-1, УК-2, УК-3, УК-9
Лекция. Основные понятия и функции маркетинга организации	2	
Лекция. Содержание, направления и инструменты маркетинговых исследований	4	
Практическое занятие. Характеристика рынка сбыта организации	2	
Практическое занятие. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка сбыта	2	
Лекция. Сегментация рынка и позиционирование продукта	2	
Практическое занятие. Сегментация рынка сбыта	2	
Практическое занятие. Анализ конкурентоспособности и позиционирование продукта фирмы	2	
Лекция. Product development	4	
Практическое занятие. Product development	4	
Лекция. Управление продвижением проекта	4	
Практическое занятие. Разработка проекта продвижения	4	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	36	
Оценка эффективности и рисков проекта	52	УК-1, УК-2, УК-3, УК-9
Лекция. Основы управления проектами. Сущность, виды и содержание бизнес-проекта	4	
Лекция. Оценка эффективности проекта: виды оценки и методический инструментарий	4	
Лекция. Основы управления рисками проекта	2	
Практическое занятие. Решение кейсов и задач по оценке экономической эффективности и рисков проекта	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу; 5) подготовка к балльно-рейтинговому контролю	36	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах.

Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. 5-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. ISBN 978-5&394-02393-4.	https://e.lanbook.com/book/93409
2.	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменева О. В., Харитонов Т. В. Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.	https://e.lanbook.com/book/93474
3.	Самарина, Вера Петровна. Основы предпринимательства [Текст] : [учебное пособие по направлению подготовки бакалавров 080100 "Экономика"] / В. П. Самарина. Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 291 с. ISBN 978-5-94178-062-4. Экземпляры: всего 15.	15
4.	Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для магистра / Ларионов И. К. Москва: Дашков и К, 2022. - 190 с. ISBN 978-5-394-04347-5.	https://e.lanbook.com/book/277463
5.	Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Шевченко Д. А. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 604 с. ISBN 978-5-394-03977-5.	https://e.lanbook.com/book/229598
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
3.	Издательство Springer (SpringerOpen)	https://www.springeropen.com
4.	Издательство Elsevier	https://www.sciencedirect.com/
5.	Издательство SpringerNature	https://www.nature.com/
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		

1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	301 (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	302 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X301 (1), Экран настенный 200*200см Braun Roll Vision (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
3.	332 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-RX93 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
4.	319 (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio

		Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	---

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. К коммерческим организациям относится...

- а) фонд
- б) хозяйственное общество
- в) потребительский кооператив
- г) учреждение

2. Административные методы государственного регулирования бизнеса ...

- а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях
- б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения
- в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

3. Предоставление кредитов на льготных условиях отдельным субъектам экономики относится к _____ методам регулирования.

- а) косвенным
- б) административным
- в) прямым
- г) бюджетным

4. Общество с ограниченной ответственностью может быть создано...

- а) одним лицом
- б) не менее, чем двумя лицами
- в) не менее, чем тремя лицами

5. Экономические методы государственного регулирования бизнеса ...

- а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях
- б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения
- в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

6. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является...

- а) договор об учреждении

б) устав

в) решение об учреждении

г) положение об организации

7. В состав функций маркетинга входит (-ят) ...

а) формирование товарной политики

б) формирование структуры организации

в) разработка системы мотивации персонала

г) социальные исследования коллектива

8. Под термином «маркетинг» понимается ...

а) деятельность по изучению рынка, разработке, распределению и продвижению товаров с целью их продажи и удовлетворения нужд и потребностей покупателей

б) деятельность по повышению конкурентоспособности продукции, созданию новых товаров, оптимизации их ассортимента, удлинению жизненного цикла

в) система сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для принятия эффективного решения в области управления предприятием

г) деятельность, направленная на достижение целей организации

9. Чистая прибыль по проекту представляет собой...

а) разницу между выручкой и материальными затратами по проекту

б) часть прибыли от проекта, которая в распоряжении предприятия после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет

в) часть прибыли от проекта, которая останется после оплаты всех материальных затрат, выплаты заработной платы и уплаты отчислений от заработной платы

г) разница между выручкой и себестоимостью

10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

11. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.

12. Фирма планирует начало проекта по производству вагонки. Расход пиломатериала на 1 пог. м планируется в объеме 0,005 м³. Стоимость пиломатериала – 6000 руб. за 1 м³.

Сдельная зарплата запланирована в объеме: заготовка – 10 руб., отделка – 5 руб. за 1 пог. м.

Постоянные расходы в месяц составят: аренда – 40 000 руб., зарплата административного персонала – 30 000 руб., электроэнергия – 15000 руб., амортизация – 8000 руб., прочие расходы – 12 000 руб.

Фирма планирует продавать в первый год реализации проекта 2000 пог. м вагонки в месяц.

Размер отчислений на социальные нужды установлен в размере 30,2 %. Рентабельность планируется в размере 20 % от себестоимости. Рассчитать калькуляцию себестоимости и цену одного пог. м вагонки.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и содержание технологического предпринимательства
2. Основные этапы развития предпринимательства
3. История развития предпринимательства в России
4. Понятие и виды организаций.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации юридического лица
7. Оформление документов при регистрации юридических лиц
8. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей Понятие и роль малого бизнеса в экономическом развитии
9. Государственное регулирование малого бизнеса на федеральном уровне
10. Государственное регулирование малого бизнеса на региональном уровне
11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
12. Основные понятия и концепции маркетинга
13. Основные понятия и направления маркетинговых исследований
14. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка
15. Методы маркетинговых исследований
16. Понятие и подходы к проектированию бизнес-идеи
17. Понятие и технология построения бизнес-модели
18. Понятие, жизненный цикл и этапы создания стартапа
19. Понятие и содержание функций маркетинга
20. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.
21. Понятие и подходы к охвату целевых сегментов.
22. Позиционирование продукта фирмы в целевом сегменте
23. Понятие и подходы к анализу конкурентоспособности продукта
24. Порядок и жизненный цикл продукта
25. Подходы и методы проектирования продукта
26. Основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
27. Показатели оценки эффективности проекта
28. Цена и методы ценообразования

